

“Una Europa de colores” viaja a Bruselas

Los alumnos de un instituto de Ubrique representan a España en el concurso para elegir el lema de la UE

JOSÉ BEJARANO
Ubrique. Corresponsal



“Una Europa de colores” puede convertirse a principios de mayo en el lema oficial de la UE. Europa tiene bandera e himno, pero no un lema. Y lo anda buscando. De momento, ya puede elegir entre los quince finalistas, uno por cada país miembro, salidos de un concurso entre escolares. El lema finalista de España es “Una Europa de colores”, ideado por los alumnos del instituto Nuestra Señora de los Remedios, de Ubrique (Cádiz). “La Vanguardia” ha sido la encargada de organizar el concurso y de seleccionar el lema que competirá el 4 de mayo en Bruselas con presencia de todos los escolares preseleccionados.

Los alumnos del instituto Nuestra Señora de los Remedios tardaron dos semanas en reaccionar a la noticia de que han ganado el concurso de España y que su lema “Una Europa de colores” nos representará en la final de Bruselas. No se lo creían y fue necesario enseñarles el fax que comunicaba el fallo. El atractivo de su lema, elegido entre dos mil presentados al concurso, radica en su múltiple significado, que combina la idea de una Europa heterogénea, diversa, creativa y alegre. En una Europa de colores cabe todo y caben todos. Para los alumnos que alumbraron el lema ha sido una bola de nieve que empezó casi como un juego de clase, empujados por la profesora de Historia Elena García, y que, rodando rodando, puede adquirir dimensiones de noticia internacional.

Los alumnos de 4.º A de ESO empezaron escépticos y desconfiados de sus posibilidades de éxito, pero ahora se ven ganadores y sueñan con



EMILIO CASTRO

Alumnos del instituto de Ubrique que ganaron el concurso español para elegir el eurolema

su lema impreso en letras de molde en las fachadas de las instituciones europeas. No podían creer que ellos, unos chavales de 15 y 16 años, estudiantes de un pueblo perdido de la sierra de Cádiz, en los confines de la Unión, tuvieran alguna posibilidad de llevar una idea suya al centro de la lejana institución comunitaria. La profesora explica que “hubo que motivarlos un poco”. Veían Europa demasiado lejos. Participaron ocho grupos del instituto, dirigidos por el departamento de Historia. Idearon propuestas que eran discutidas en clase.

Los escolares de 4.º A de ESO del instituto Nuestra Señora de los Remedios de Ubrique ganan el concurso español para elegir eurolema

El mensaje propuesto huye de la Europa mercantilista y apuesta por una unión heterogénea, creativa y alegre

Ubrique tiene una mentalidad urbana, una pujante industria de la marroquinería y apenas conoce el fracaso escolar

el concurso ha sido un proceso de aprendizaje, acercamiento y toma de conciencia de las dimensiones reales de un continente abierto y solidario. Ahora, los alumnos preparan un doble viaje, el reglamentario de fin de curso por el centro de la Península y el que les obsesiona la UE para los 29 alumnos y tres profesores, a conocer Bruselas y participar en la gala de los finalistas.

Asomados al mundo

Ubrique, pueblo archiconocido por el torero Jesulín, está en una hoya de la sierra gaditana. Como indica el director del instituto Nuestra Señora de los Remedios, eso ha empujado siempre a sus habitantes a estirar el cuello para asomarse al mundo. Ubrique tiene más pulso vital urbano que rural. El pueblo tiene una pujante industria de marroquinería y podría decirse que todo el pueblo vive del curtido y manipulado de la piel. Grandes firmas internacionales, Dior, Pierre Cardin, Cartier, Loewe... encargan sus productos a fábricas de Ubrique. El que no vive de la piel lo hace de la actividad que se mueve alrededor.

Los alumnos del instituto Nuestra Señora de los Remedios tienen intención de seguir estudios en las universidades andaluzas, pero no descartan acabar en cualquier ciudad de Europa. La profesora Elena García afirma que el alumnado de los pueblos andaluces, al contrario de lo que ocurría años atrás, está en mejores condiciones para estudiar que el de las ciudades, donde la masificación y la falta de motivación del profesorado tienen unas consecuencias evidentes en la calidad de la enseñanza. Aquí no existe esa violencia ambiental, apenas hay fracaso escolar y la media de las notas es muy alta.

Una Europa creativa, diversa y tolerante

■ “La Vanguardia” ha colaborado en el concurso escolar “Un lema para Europa”, con el fin de elegir una frase para la Europa del presente y del futuro. Organizado por el Parlamento y la Comisión Europea, el Memorial Caen, France Télécom y el diario “Ouest France”, han colaborado también, entre otros, los diarios “Le Monde”, “The Guardian”, “Berliner Zeitung” y “La Repubblica”. Al concurso se han presentado un total de 2.016 lemas, entre ellos los correspondientes a 81 colegios españoles, los cuales lo han hecho a través de la web (www.lavanguardia.es).

El jurado español, formado por periodistas de “La Vanguardia”, declaró finalista español el lema “Una Europa de colores”, presentado por el curso ESO 4.º A del instituto Nuestra Señora de los Remedios de Ubrique (Cádiz). El jurado valoró el lema en atención al doble significado del concepto de color: variedad y alegría, que propugna una Europa creativa, heterogénea, diversa y tolerante.

Un jurado internacional, formado por Jacques Delors, Felipe González, Franz Vranitzky, Mario Soares, Uffe Ellemann Jensen, Roy Jenkins, Theodore Pangalos, Su-

sanna Agnelli y Ruud Lubbers entre otros, deberá elegir el lema ganador de entre los escogidos por cada jurado de los quince países miembros de la Unión Europea. La decisión se hará pública el próximo día 4 de mayo, en Bruselas, en presencia de los escolares europeos cuyo lema ha resultado finalista.

Un estudio realizado sobre el conjunto de los lemas presentados revela que los conceptos más repetidos son conjunto, unión, unidad, todos, ir, hacia, voluntad, paz, solidaridad, igualdad, justicia, diversidad, diferencia, tolerancia y libertad.

“Este espectáculo está hecho de la materia de los sueños” El Mundo

Telefónica
MoviStar PRESENTA EN DIRECTO

Slava's

SNOW SHOW

Creado y Puesto en escena por SLAVA

Nunca ha sido tan difícil distinguir la risa de las lágrimas.

BARCELONA TEATRO TIVOLI
DEL 15 DE MARZO AL 2 DE ABRIL

ORGANIZA: PLANET
DISTRIBUCIÓN: LA VANGUARDIA
VENTA ANTICIPADA: ServiCaixa

Informate de la Sesión MoviStar en tu Punto de Venta

información y venta grupos: 91 575 78 63.